



MAESTRIA EN PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO

Acuerdo SEP 20090060 del 17 de febrero de 2009

CICLO 1º

Turismo Alternativo
Administración de Empresas Turísticas
Economía Turística

CICLO 3º

Gestión de Servicios Turísticos
Administración Estratégica
Legislación Turística

CICLO 5º

Metodología de la Planeación Turística
Creación de Negocios
Seminario de Casos de Negocio

CICLO 2º

Servicios de Intermediación
Administración del Capital Humano
Gestión de Calidad en el Servicio

CICLO 4º

Planeación de Productos Turísticos
Planeación Estratégica Empresarial
Estrategias de Mercadotecnia

CICLO 6º

Gestión Sustentable de Destinos
turísticos
Seminario de Dirección Empresarial
Seminario de Tesis

REQUISITOS

- Título y cédula profesional en turismo, gastronomía o carrera afín del área de las ciencias sociales y administrativas.
- Certificado de estudios de Licenciatura (promedio mínimo de 8.0).
- Acta de nacimiento.
- Currículum Vitae.
- Proyecto de Investigación.
- Carta de exposición de motivos.
- Acreditación del idioma inglés (comprensión).
- Solicitud de ingreso.
- Entrevista con el Comité de Postgrado.
- Examen de admisión.

DURACIÓN: 6 ciclos a cursarse en 2 años.

INICIO DE CURSOS: Enero, Mayo y Septiembre.

HORARIOS: Opción 1. Sábados de 7:00 a 13:00 hrs.

Opción 2. Lunes y miércoles de 18:00 a 21:00 hrs.